

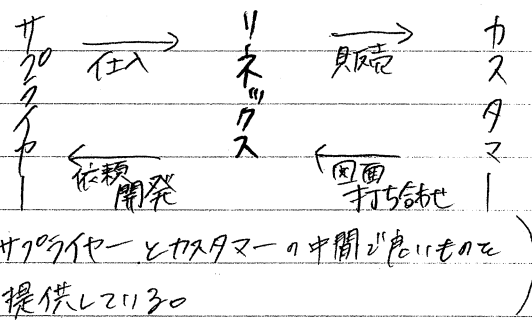
おじいちゃんの家

おじいちゃんの家

国内19ヶ所
外国1ヶ所
(パリ)

～ ネットワークの特徴 ～

1. 800社のカスタマー(客)への供給
2. 700社のサプライヤー(仕入先)と提携
3. 単体の商社ではない「開発提案型商社」
メーカー意欲が強く、技術開発力がある



企業理念

コンセプト

LINK = 77FC

コーポレートスローガン

77FC、77TT、7721110 = WE LINK NEXT X

ミッション

情報と技術とで、新しい「77FC」を提供し、
社会に貢献する

1965年12月1日 ~ 1990年7月31日

1990年8月1日 ~ 2015年3月31日

現在

2015年4月1日 ~

LINEX

LINEX

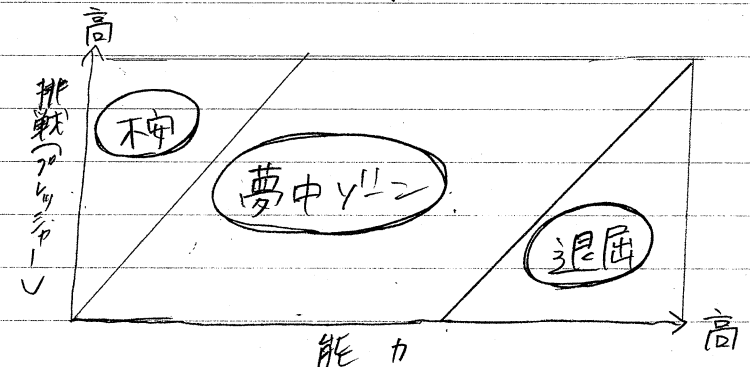
三進鉄螺株式会社	リネックス サンシン	リネックス
・創業 ・全国展開	・商品開発 (LIMIM) ・海外事業・IT化	・商品開発 (TRIBO) ・愛知県へ進出
77FC、のほけり	77FC、の挑戦	77FC、を上げる
「おじいちゃんの家」の現場に 供給すること社会貢献する	「今年こそ77FCをのこす」 実現することをお約束 前に進む	「創業50年、新生リネックスとして、 第3の創業をスタート」

時代を先取りする洞察力

自ラニース"を発掘する鋭敏な行重力カ
限りない創造に向って挑戦する勇氣

この3つが"大切。カ"シにたつて
した時も、この3つのおかす"を
前向きにたつた。

実は
「カ"シサバ"イバー」



時代に合わせて名前を
変えて来た

おじいちゃんを作った時代から
時代"ニース"に合わせて作られた
変えて来た

「未来」「解決」「情報」「期待」
「暮らし」「成長」「出会い」「想い」
を77FC

♪

むしろ"は創ることの出来ないもの
管"カを合わせるから"を創る事が出来る

不安 → 夢中 → 退屈を人は繰り返す。
退屈になるといふことは、慣れである。そして、
新たな目標、挑戦して、不安を抱えていって少し
慣れたら夢中になれる。飽きたらまた目標を定める
これが人生においてとても大切。

今の自分達はすべて不安に居るけど、セ"タイ夢中になる
瞬間が来る。

「77FC、を77FC"でやる。」自分の目標をつ77FC"でやる。

これがとても大切で、LINEXにも77FC"から起る。

夢中になっている時が一番楽しい。66 頑張る、これだけ。
その楽しい(夢中)に"は行ける66

(M.V.)

Kazunori
Matsubara